

香港傑出室內設計師 作品改善生活質素

香港室內設計協會會長陳志毅：
室內設計 以生活為本



▲香港室內設計協會會長陳志毅表示，貿發局經常在海外舉行展覽，在外地推廣本地室內設計行業。

室內設計學問廣闊，吸引香港室內設計協會會長陳志毅，由建築師轉型成為室內設計師。他說：「我曾在英國修讀建築，後來發現室內設計更有趣，許多項目如酒店、餐廳，大至醫院、機場，都需要室內設計師參與其中。」

香港室內設計協會舉辦多年的亞太區室內設計大獎認受性高，陳志毅最欣賞3個奪得金獎的參賽作品：Camper展示廳/辦公室、摩爾城市國際電影城及Waldorf Astoria Beijing。陳志毅表示：「現今客戶對生活的要求愈來愈高，室內設計行業也要配合，成為生活設計師。以我們一個在元朗的屋苑項目為例，室內設計工作已走到戶外，結合空間及燈光設計。同時，室內設計師也需為客戶挑選一些藝術品，配合整體的風格，這些都是源於『生活為本』的概念，藉設計提高生活品味和質素。」

香港設計師強項多

在過去20年間，是香港室內設計行業的黃金時代，本地設計師也由此培養一定的實力。陳志毅表示：「香港設計師有不少強項，例如擁有國際視野及專業水平，他們可以憑着這些強項，並參與具國際水平的比賽及活動，擴闊他們的目光，例如『東京聚合2013』（East Gathering Tokyo 2013），便集合了東京、首爾及香港三地設計界的師生，舉行展覽及工作坊，互相交流創作經驗。」他續表示，整個中國正在重塑形象（rebranding），內地市場會為香港設計師提供許多機遇，尤其是兼具管理和營運能力的人才。



▲陳志毅認為設計應以生活為本。圖為亞太區室內設計大獎2014的金獎作品之一，Camper展示廳/辦公室(Camper Showroom/Office)。

狗狗巴士設計師杜淦煒：
鍾情社區設計 改善生活



▲設計師杜淦煒在2012年發起「香港寵物巴士企劃」（狗狗巴士），方便狗主攜帶心愛的寵物四處遊玩。



除了生活空間之外，我們的社區也需要設計師的努力，改善大家的生活模式。本身是室內設計師的杜淦煒，公餘時也鍾情社區設計（Social Design）項目，例如本港首個以「留屋留人」方式活化建築的灣仔藍屋項目，以及2012年發起的「香港寵物巴士企劃」（狗狗巴士），讓主人更方便攜同寵物到處遊玩。

本身是愛狗之人的杜淦煒，希望透過設計思維，為寵物主人解決生活上的問題。他說：「設計師的責任，是改善社會和生活上的問題。香港不像外國土地廣闊，許多主人攜帶寵物乘搭交通工具時會遇到困難。『狗狗巴士』的概念，是與牟利機構合作，租用旅遊巴士，接載眾狗主及寵物到處郊遊，如赤柱廣場、彭福公園、南生園等。」

杜淦煒認為，現今設計行業已經有許多出色的商業設計師，年輕一輩的設計師不妨在Social Design方面發展，創作一些與社區有關的項目，對於本地設計師的發展，杜淦煒認同貿發局提供有效的協助。他說：「貿發局會主動聯絡本地設計師，分享他們的創作心得，為業界提供交流平台，也讓設計師展示自己的創作成果。」

◀社區設計項目能成功，設計師背後須兼顧多項工作，如為計劃拍攝宣傳短片。

香港貿易發展局設計及市場推廣服務業活動一覽

2015年4月27至30日	香港禮品及贈品展「設計及品牌管理服務專區」
2015年5月27至28日	「轉型升級·香港博覽」，山東濟南
2015年8月26至28日（暫定）	香港創意營商日，蘇州
2015年9月17至19日	「時尚潮流·魅力香港」，印尼雅加達
2015年12月3至5日	香港貿發局「設計及創新科技博覽」，香港
2016年3月16至18日（暫定）	香港創意營商日，寧波

在現代化的城市，無論於家居、辦公室、商場、餐廳、酒店，以至大型建築裏，都不難發現具獨特品味的擺設、裝修，實有賴出色的室內設計師，在幕後指揮大局。在香港，業界培育了許多傑出的室內設計師，他們的作品都以生活為本，旨在提升大家的生活質素。香港貿易發展局（貿發局）也致力舉行多項活動，協助推動本地室內設計業的發展。

擎風設計有限公司設計師Max Lam：
香港地小 設計師盡用空間



▲擎風設計有限公司設計師Max Lam表示，室內設計師需要有天份、肯捱、肯學、有責任感及細心。

Design Awards；而室內設計作品則獲2014 MH Prominent Interior Designers Award、Perspective 40 under 40 2014。

辦活動互相交流心得

對於室內設計行業的前景，Max抱着樂觀的心態，他表示：「香港地小人多，樓價又愈來愈貴，地產發展旺盛，對室內設計的需求與日俱增，客人要求亦愈來愈高，不只以價錢衡量，亦開始講究不同層面，包括顏色、物料、配搭等。」

室內設計師的專業正好滿足到客人的要求，為客人盡用每呎空間，以既實用又舒適為基本的設計原則，務求做到公司的COMPANY GOAL – BETTER HOME BETTER LIFE。Max認為要提升本地設計水平，必須凝聚本地設計師，透過舉辦活動提供更多平台，讓香港設計師互相交流分享，從中大家都得到學習增值的機會。

Max認為室內設計行業門檻不算高，但是新進室內設計師要成功，需要有天份、肯捱、肯學、有責任感及細心。他說：「其實各行各業都需要這些條件才能成功，加上現今網絡的發展，用以學習參考的渠道多不勝數，為新一代年輕人提供發展機會。香港設計師普遍水平較高，加上內地經濟起飛，對此行業的需求不斷增加，有很大發展空間。」他續表示貿發局的協助也很重要：「貿發局與世界各地的網絡對找尋客源有很大幫助，其舉辦的展覽亦是設計業展示作品的好機會，以及與商界溝通的優秀平台。」

MON DECO室內設計師Leo Yeung：
設計需具個人化特質



▲MON DECO室內設計師Leo Yeung表示，室內設計師需具有溝通技巧，在客戶面前講解自己的設計概念。

透過室內設計師的努力，可以創造出不同風格的居住空間。MON DECO室內設計師Leo Yeung，自小便喜愛獨特、美麗的東西，令他走上室內設計師的路。他早年在加拿大畢業後，先在小型室內設計公司工作，後於2004年成立自己的室內設計公司。現時MON DECO主要專注於住宅項目的室內設計工作，過去幾年也有參與海外的室內設計比賽，例如兩年前在美國IDA設計獎上，MON DECO便有兩個室內設計項目獲頒銀、銅獎。

Leo表示這行業有許多吸引的地方，他說：「室內設計是一份偉大的工作，可以改變人類的生活習慣，令生活更加方便；而室內設計師可將個人感覺、個人化的設計，投放到作品之中。」雖然如此，他坦言室內設計師要說服客戶，往往是他們最大的難題：「室內設計師不是銷售員（Sales），未必擁有很高的溝通技巧，年輕設計師未有名聲時，需付出更大努力說服客人，對自己的設計意念有信心。」

室內設計服務需求大

對於本地的室內設計行業，Leo認為有很好的發展前景，他表示：「現今客戶對生活要求愈來愈高，因而對室內設計服務需求更大。早在10至20年前，較富裕人士才會找室內設計師，逐漸演變成一般客戶也需求相關服務，現時由300呎至3萬平方呎的項目，也需要室內設計師參與其中，故行業將有很好的發展。」

除了本地市場外，中國內地市場也為香港設計師帶來機遇，行業多年來建立的商譽是最大優勢，而貿發局也提供了良好的發展平台。Leo說：「貿發局每年均舉行展覽，協助推廣本地室內設計行業。我留意到一些中國內地的中小型發展商，喜歡到這些展覽找合作夥伴，促成雙方的合作項目。」去年，他的作品更在香港貿發局「設計及創新科技博覽」中「香港室內設計協會“WALLS x TREES”年輕組別」內展出。

▶Leo Yeung的作品善用線條，提升室內空間美觀。圖為曾在美國IDA設計獎上，奪得室內設計項目銀獎的作品。



▲香港地小人多，有利室內設計師發展，為顧客用盡每呎空間。圖為Max Lam的作品。